

Siegsdorfer Petrusquelle

Starker Partner der Gastronomie und des Sports

Siegsdorf/Salzburg. Fußball ist in vielen Fällen ein perfektes Mittel, um mit den Gästen ins Gespräch zu kommen. In Gastro-Betrieben, die das „Gourmet Sortiment“ der Siegsdorfer Petrusquelle führen, können die Mitarbeiter jetzt beim Servieren erzählen: „Wisst Ihr schon, dass unsere Petrusquelle jetzt offizieller Mineralwasserpartner der Münchner Löwen ist!“ Je nach Einstellung der Gäste sind da Zustimmung oder Frotzeleien garantiert.

In jedem Fall sorgt so ein Sponsoring für Gesprächsstoff und Nachfragedruck. Die Kooperation läuft unter dem Motto: Tradition verbindet. Die erste urkundliche Erwähnung der „Petrusquelle“ anno 1854 liegt sogar noch sechs Jahre vor der Gründung des TSV 1860 München. „Als offizieller Mineralwasserpartner wird die Siegsdorfer Petrusquelle die Getränkeversorgung der Fußballprofis sowie aller Nachwuchsmannschaften des TSV 1860 übernehmen“, so der Geschäftsführer der Siegsdorfer Petrusquelle, Ingo Vialon. „Wir wollen ein Zeichen setzen und

uns als Unternehmen aus der Region für die Region engagieren – für die begeisternden Fans und alle Sechzger!“

1860-Geschäftsführer Michael Scharold ist im Gegenzug ein Fan des Mineralwasser aus den Chiemgauer Bergen: „Die Siegsdorfer Petrusquelle hat viele Auszeichnungen erhalten. Das naturbelassene Wasser ist ausgewogen mineralisiert und streng natriumarm. Und was besonders wichtig ist: Es schmeckt!“

Für das Gastgewerbe steht das exklusive Gastro-„Gourmet“-Gebinde zur Verfügung. Es umfasst die drei Sorten spritzig, medium und naturell, ist in den Größen 0,75 l, 0,5 l und 0,25 l erhältlich und besonders gut geeignet als Begleiter zu leckeren Menüs, edlen Weinen und aromatischen Kaffees. Dazu heißt es bei der Petrusquelle: „Unser Mineralwasser neutralisiert die Geschmacksnerven und bringt die Aromen von Speisen und Getränken hervorragend zur Geltung.“

Ein Thema auf der Herbst-Gast dürften darüber hinaus die fruchtigen Schorlen und die neuen „Land-Limonaden“ der Siegs-



Fotos: Siegsdorfer Petrusquelle

Löwen-Geschäftsführer Michael Scharold (li.) und der Verkaufsleiter der Siegsdorfer Petrusquelle, Markus Müller, freuen sich über die Partnerschaft.

dorfer Petrusquelle sein. „Sie enthalten besonders viel Frucht und ausschließlich natürliche Aromen“, heißt es bei dem Mineralbrunnen. Zur Ankurbelung des Absatzes in der Gastronomie

hat die Petrusquelle auch Rezepte für fruchtig erfrischende Cocktails in petto.

Halle 4, Stand 208a

Exklusiver Partner der Gastronomie ist die Siegsdorfer Petrusquelle mit ihrem „Gourmet“ Gebinde.

